

Luomu.fi – uutisia 2/2011 – luomuviikko

Uutisaiheet

[Luomuviikko: Luomu esille!](#)

[Nuoret ja luomu](#)

[Luomu esille kaupoissa](#)

[Kansainvälistä huippuosaamista Mikkeliin](#)

[BERAS: Maatiloja, tapahtumia ja keskus](#)

[Tutkimukset kertovat luomun vahvuuksista](#)

[Luomuosaamista kootaan verkkoon](#)

[Matkailu muuttaa maailmaa – Hiljaisen Suomen luomutuotteet -seminaari](#)

[Luomuviikko: Luomu esille!](#)



Lokakuun ensimmäisellä viikolla yritykset ja järjestöt nostavat luomua esille. Luomuliitto koordinoi Luomuviikkoa toista kertaa.

- Luomusta on tullut arkipäivää. Tänä vuonna luomusta on puhuttu erityisen paljon ja sen edistäminen on kirjattu selkeästi muun muassa hallitusohjelmaan, toteaa Luomuliiton puheenjohtaja Jaakko Nuutila.

- Kaupat ovat tänä vuonna nostaneet luomutuotteita entistä paremmin esille ja laajentaneet valikoimiaan. Tämä näkyy heillä selkeästi myös myynnin kasvuna, kertoo Nuutila. [Lue lisää »](#)

[Nuoret ja luomu](#)



Kaakkois-Suomessa on haluttu suunnata Luomuviikon tapahtumia nuorille – niille, jotka tekevät tulevaisuuden päätöksiä. Kouvolassa ja Lappeenrannassa tuodaan luomua esille ammattioppilaitoksissa.

Viljelenkö luomuna, käytänkö sitä ruoanvalmistuksessa ja millainen kuluttaja itse olen? Näitä kysymyksiä pohditaan nuoria osallistavissa tapahtumissa. Kouvolassa Kymenlaakson ammattikorkeakoululaisista on mukava porukka myös itse mukana tapahtuman järjestelyissä.

[Lue lisää »](#)

[Luomu esille kaupoissa](#)



S-ryhmässä luomutuotteiden myynnin kasvu hipoo kaksinkertaistumista. Stockmannilta ja Keskolta kerrotaan luomuvalikoiman selkeästä kasvusta.

Miten kaupoissa nostetaan luomua esille Luomuviikolla?

[Lue lisää »](#)

Kansainvälistä huippuosaamista Mikkeliin



Luomualan uusinta kotimaista ja ulkomaista tietoa välitetään **Luomupäivässä 9.11.2011 Mikkeliissä**. Päivän 15 esityksestä kaksi tulee Euroopan luomututkimuksen huipulta, kun sveitsiläisen luomututkimuslaitos FIBL:n johtaja Urs Niggli luennoi luomupäivillä.

[Lue lisää »](#)

BERAS: Maatiloja, tapahtumia ja keskus



Suomen Beras-keskuksen avajaisia juhlitaan 3.10. Suomen maatalousmuseo Sarkassa Loimaalla. Beras (Baltic Ecological Recycling Agriculture) on ravinteiden kierrätykseen käytännön ratkaisuja etsivä hanke, joka tuo esiin onnistuneita käytäntöjä esimerkkimaatiloilla ja erilaisilla tapahtumilla. Hanke on erityisesti aiemmissa osioissaan tuottanut myös paljon tutkimustietoa eri puolilla Itämeren – nyt tiedon levittämällä ja soveltamisella on tärkein rooli. [Lue lisää »](#)

Tutkimukset kertovat luomun vahvuuksista



Turvallisuus, ekologisuus, eettisyys ja terveellisyys ovat luomun valtteja. Jaakko Nuutila tekee väitöskirjaa luomun ylivoimatekijöistä. Hän on käynyt läpi viime vuosina tehtyjä luomuun liittyviä tutkimuksia. Tutkimuksista selviää, mitä ominaisuuksia kuluttajat liittävät luomuun. Näiden ominaisuuksien tunnistamisen jälkeen Nuutila on selvittänyt, mitä tutkimukset kertovat niiden toteutumisesta luomussa. [Lue lisää »](#)

Luomuosaamista kootaan verkkoon



Suomesta löytyy kymmeniä luomun asiantuntijoita, jotka haluavat jakaa osaamistaan viljelijöille ja muille kiinnostuneille. Kasvava määrä tätä tietämystä löytyy LuomuTIEOverkon sivuilta.

Viljelijät, tutkijat ja muut asiantuntijat ovat antaneet haastatteluja ja pitäneet esityksiä, joita julkaistaan multimediamuotoisina kaikille kiinnostuneille. Viljelijä saa arvokkainta tietoa usein toiselta viljelijältä, jonka tietämys perustuu omaan kokemukseen. [Lue lisää »](#)

Matkailu muuttaa maailmaa – Hiljaisen Suomen luomutuotteet -seminaari



HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu ja Haaga Yhtymä ovat ottaneet kopin maabrändityöryhmän tehtävästä matkailulle ja järjestävät "Matkailu muuttaa maailmaa- hiljaisen Suomen luomutuotteet"-seminaarin 13.10.2011 Lasipalatsin Bio Rexissä. Seminaariin odotetaan noin 150 hotelli- matkailu- ja ravintola-alan seminaarivierasta. Teemoinamme ovat Suomi-brändi, hiljaisuuden tuotteistaminen ja luomu-Suomi. [Lue lisää »](#)