

Luomustrategiasta luomualan kasvu- ja kehitysohjelmaksi

Marja-Riitta Kottila, EkoCentria



Miten tähän on tultu?

- Luomustrategia v:lta 2006
 - Tavoitteista jääty jälkeen
 - Synä muun muassa alan ja rahoituksen sirpaleisuus

- Pro Luomu perustettiin 22.3. 2011

- MMM:n Laatuketju myönsi rahoituksen luomustrategian päivittämiseen EkoCentrialle

- Strategiaa on päivitetty luomualan kasvu- ja kehitysohjelmaksi

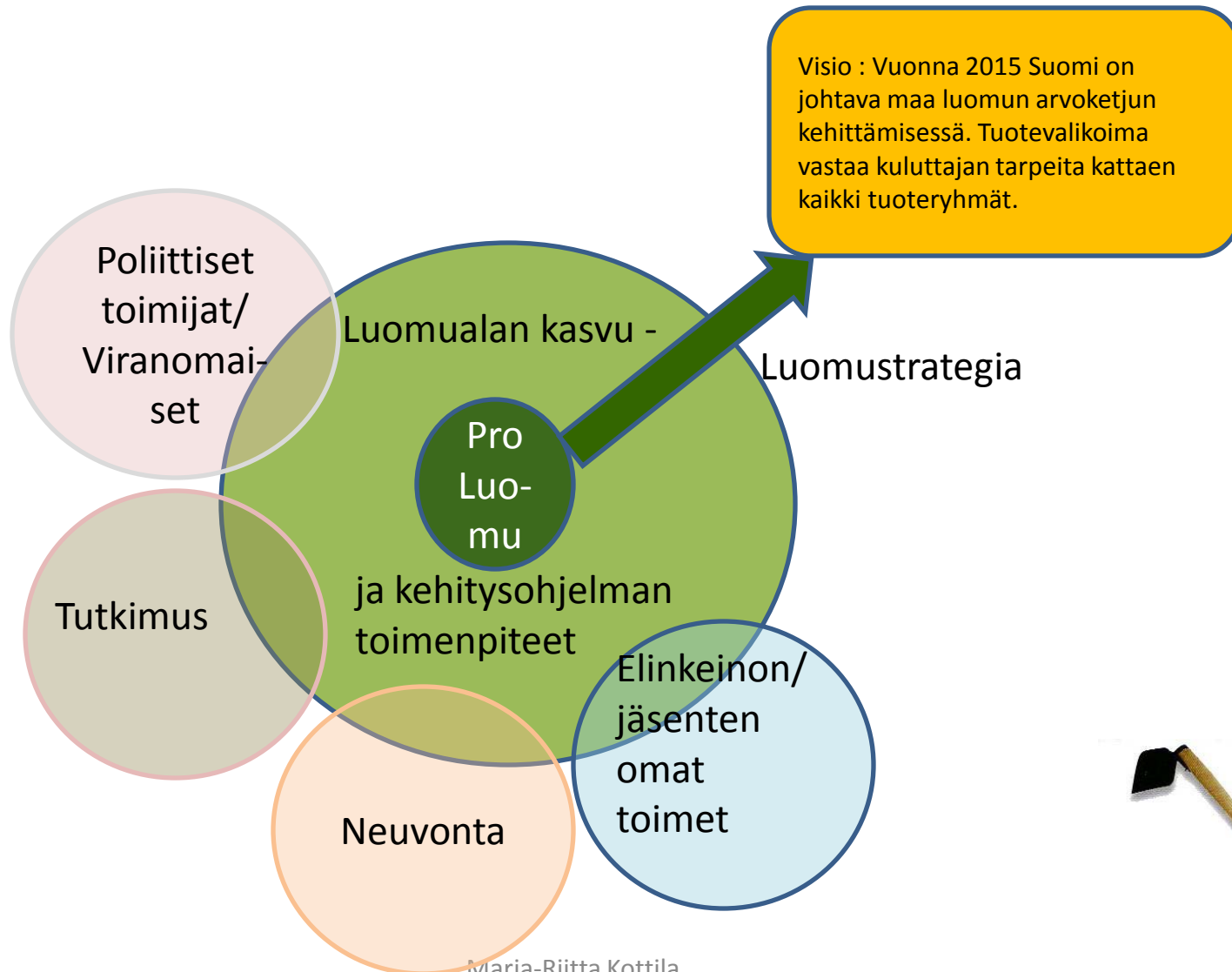
- jota on esitetty rahoitettavaksi hallitusohjelman kautta

”Luomualan kehittyminen ja alan tukeminen julkisista varoista edellyttävät alan nykyistä tiiviimpää järjestäytymistä”.

Valtioneuvoston selonteko ruokapolitiikasta



Yhteistyössä samaan suuntaan



Arvot ja Missio

ARVOT: Minkä varaan me rakennamme? Minkä otamme annettuna?

- Vastuullisuus ja hyvinvointi

MISSIO: Mikä on luomun edistämisen tarkoitus?

- Luomu palvelee kuluttajien hyvinvointia sekä edistää kestäväää tuotantoa ja kulutusta elintarviketaloudessa.




Visio

- Millaisena näemme itsemme/ympäristömme tulevaisuudessa?
- Vuonna 2015 luomu on osa kuluttajien ja elintarvikeketjun toimijoiden arkipäivää. Tuotevalikoima vastaa kuluttajan tarpeita kattuen keskeiset tuoteryhmät.



Strategiset tavoitteet

- Mitä välietappeja vision toteutuminen vaatii?
 1. Saada aikaan kuluttajien, ammattikeittiöiden ja vientiyriytysten tarpeita vastaava luomuvalikoima ja -tuotanto, joka mahdollistaa luomumarkkinan kolminkertaistamisen ja luomuarvoketjun kestäväen kasvun Suomessa.
 2. Sitouttaa luomuarvoketjun toimijat yhteistyöhön ja parantaa toimijoiden välistä luottamusta. 
 3. Vahvistaa luomun asemaa kuluttajan hyvinvoinnin sekä kestäväen elintarviketuotannon ja -kulutuksen mukaisena valintana.

Strategiset linjaukset

- Miten saavutamme strategiset tavoitteemme?
 1. Kuluttajälähtöisyys
 2. Arvoketjuyhteistyö
 3. Oppiminen ja innovatiivisuus
 4. Läpinäkyvyys ja jäljitettävyys



Toimenpiteet

1. Tuotealakohtainen ja arvoketjun kattava ryhmätyöskentely: pullonkaulojen tunnistaminen
2. Pullonkaulojen ratkaisemiseen liittyvät selvitykset
3. Luomualan kehityksen seuranta
4. Tiedotus ja viestintä
5. Osaamisen vahvistaminen
6. Kehittämisprojektit
7. Vaikuttaminen toimintaympäristöön



Miten tästä eteenpäin?

- Ohjelman viimeistely (30.6.)
- Julkisen rahoituksen määrän ja reittien kanavoiminen
- Pro Luomu ry:n toiminnan käynnistäminen
- Arvoketjupohjaisten työryhmien kokoaminen
- Yhteistyöverkoston rakentaminen



Tervetuloa kuokan varteen
tekemään luomusta
arkipäivää

